**Formular: Zelten bei «Klapperlapapp – Das Finale» auf Schloss Wildegg**

Toll werdet ihr an unserem Familiencamping teilnehmen. Danke fürs Ausfüllen aller erfragten (grauen) Felder.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontaktperson** | |  | |
| Vorname: |  | Name: |  |
| Strasse/ Nr. |  | PLZ/Ort: |  |
| Mobile: |  | Email: |  |

Die Campingpässe sind für das ganze Wochenende vom 1. und 2. September 2018 gültig. Ein Ticket beinhaltet neben den zweitägigen Tagespässen einen Zeltplatz, ein Parkplatz und pro Person ein Brunch am Sonntagmorgen auf dem Bauernhof Schlossgut Wildegg.

Falls ihr kein eigenes Zelt mitbringen möchtet, könnt ihr vom Campingpass de luxe profitieren. Wir stellen euch ein Zelt zur Verfügung, welches ihr bereits aufgestellt auf dem Camping-Areal vorfinden werdet.

Bitte kreuzt an, welche **Camping-Kategorie** ihr buchen möchtet:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Campingpass de luxe (max. 6 Personen / davon max. 2 erwachsene Personen) | Fr. 495.- |
|  | Campingpass (2 Personen / davon max. 1 erwachsene Person) | Fr. 235.- |
|  | Campingpass (3 Personen / davon max. 2 erwachsene Personen) | Fr. 260.- |
|  | Campingpass (4 Personen / davon max. 2 erwachsene Personen) | Fr. 300.- |
|  | Campingpass (5 Personen / davon max. 2 erwachsene Personen) | Fr. 340.- |

Möchtet ihr uns noch etwas mitteilen?

|  |  |
| --- | --- |
| Bemerkungen:  *(Bspw. RTB-, Raiffeisen-Kunde resp. Schweizer Museumspass)* |  |

Bitte sendet das ausgefüllte Formular an [mail@klapperlapapp-finale.ch](mailto:mail@klapperlapapp-finale.ch). Nach deren Prüfung werdet ihr per Mail eine Bestätigung und Rechnung erhalten. Nach der eingegangenen Zahlung ist der Zeltplatz resp. das Ticket definitiv für euch reserviert.

Die Informationen zum Zeltplatz, Check-in / Check-out, Parking, etc. werdet ihr von uns anfangs August 2018 per Mail erhalten. Die Eintrittstickets erhaltet ihr rund eine Woche vor der Veranstaltung per Post.

Wir freuen uns auf eure Teilnahme!

**Euer Klapperlapapp-Team**

*Luzern, 29.05.2018*